



**body nature**  
L'ESTIME DE L'ÊTRE

Dossier de presse  
Juin 2020

# Body Nature lance son Académie Nature

Révélatrice de talents

Pour répondre aux enjeux de professionnalisation de ses vendeuses à domicile, tout en s'adaptant à la situation personnelle de chaque Conseillère, et au contexte lié à l'épidémie de Covid-19, Body Nature lance son Académie Nature. Une formation digitalisée, 100% gratuite et accessible à tout moment.



Vente à domicile

**BIEN-ETRE - BEAUTE - ENTRETIEN**

## Le dispositif de professionnalisation

L'Académie Nature intègre un parcours destiné aux Conseillères en vente à domicile débutantes. Il repose sur un **dispositif de blended learning, qui conjugue formation digitale à distance et accompagnement tutoral sur le terrain**. Cette école de formation en ligne a été conçue pour respecter le rythme des Conseillères, par un accès illimité et des parcours adaptés en fonction de leur agenda.

**En bref, c'est la professionnalisation par la digitalisation.**

Avec la création de son Académie Nature, Body Nature souhaite accompagner davantage ses Conseillères pour :

- Développer leurs compétences sur le métier de vendeuse à domicile,
- Booster leurs ventes et augmenter ainsi leurs commissions,
- Révéler leurs talents et les aider à devenir des Conseillères expertes,
- Reconnaître leurs compétences professionnelles par une démarche de professionnalisation.

### Le parcours « Destination Conseillère » - 2h par semaine pendant 1 an

Avec cette expérience immersive et inédite, l'apprenante embarque dans la vie d'une Conseillère sous forme de missions d'éco-reportage. **Ce parcours permet d'apprendre rapidement le métier dans sa globalité**, avec son approche innovante, ludique et transversale.

La Conseillère apprenante **appréhende toutes les étapes clés du métier**, pas à pas, en abordant chaque mois et de façon progressive les notions sur **l'environnement du métier, la préparation, l'animation et le suivi de l'activité**.



Le parcours s'accompagne **d'un tutorat sur la plateforme d'e-formation, réalisé par des Conseillères expertes**, qui vont guider les apprenantes et répondre à toutes leurs questions. Une montée en compétences sur le terrain complète le dispositif, avec **l'accompagnement par une Conseillère « marraine » dès le début de l'activité**.

### Les compétences

A travers leur parcours d'e-formation, les Conseillères apprenantes acquièrent différentes compétences :

- savoir se présenter et présenter la marque Body Nature,
- prendre rendez-vous pour un atelier,
- préparer son atelier de vente à domicile,
- connaître les argumentaires liés aux produits,
- savoir animer un atelier,
- gérer son fichier de clientèle,

- réceptionner les commandes,
- analyser ses ventes...

**LA CHARTE AU-DELÀ DU BIO**  
L'intérêt, l'importance, un engagement global et inédit

---

**La démarche de Body Nature**

**Pourquoi « Au-delà du bio » ?**  
Découvrez, à travers l'interview de G. Guilbaud, l'importance de se différencier.



Lancer la vidéo, utiliser les touches « play », « pause » et le curseur.

## Témoignages

### Yohann Jobard - Responsable Richesses Humaines Body Nature

« A l'origine du projet, c'est d'abord :

- **le constat de la difficulté de former nos Conseillères**, avec des taux de participation aux formations sur les produits en baisse, compte-tenu des multiples activités de nos Conseillères (certaines ont des activités salariées à côté ou sont VDI pour plusieurs marques) ; mais également une insuffisance d'accompagnement de nos nouvelles Conseillères au démarrage. Cela se ressentait avec des départs en cours de première année, et des difficultés à faire progresser son activité passés les 3 premiers mois.

- **la volonté de recruter davantage de Conseillères**, en rassurant nos futures recrues sur la mise en place d'un accompagnement personnalisé.

L'idée a alors germé de **créer une école de formation pour permettre aux Conseillères débutantes de se former de chez elles** et au rythme où elles le souhaitent ; tout en étant accompagnée. Car les taux d'arrêt de personnes en parcours 100% e-learning sont de 95%. D'où le choix de construire une solution blended-learning. Ce dispositif a donc été conçu comme une formation mixant à la fois de l'apport de contenus théoriques à distance, un accompagnement dans le suivi du parcours par des guides de formation, et par un appui dans la mise en pratique via des Conseillères ayant un rôle de Marraine.

Pour Body Nature, les enjeux sont multiples. Le premier enjeu est de **favoriser le recrutement de nouvelles Conseillères**. Ensuite, le deuxième enjeu est de **les faire s'immerger dans le métier et progresser plus rapidement**. Et enfin, de **les fidéliser davantage** par une meilleure maîtrise des différentes facettes de leur métier.

*Et l'histoire ne s'arrêtera pas là, puisque nous travaillons déjà à la réalisation d'un parcours de perfectionnement à destination de l'ensemble de nos Conseillères. »*

### **Jessica Keuleian, guide du parcours de formation Body Nature**

*« J'accompagne les Conseillères apprenantes tout au long de leur parcours. Je leur explique le déroulement de la formation, j'organise et j'anime la journée « embarquement », qui lance la promotion, ainsi que la journée de clôture de la formation. Je réalise également le suivi régulier sur l'utilisation de la plateforme et j'aide les Conseillères apprenantes à construire leur reportage de fin de formation, dans lequel elles mettent en avant une facette du métier. Enfin, j'assure le lien avec la Marraine de la Conseillère, afin de favoriser les échanges.*

*C'est un rôle enrichissant, qui permet de voir **l'évolution des Conseillères**, à travers leur **montée en compétences**. C'est aussi un travail en équipe avec plusieurs services Body Nature, pour faire en sorte de répondre au mieux aux besoins en formation de nos Conseillères. »*

### **Christelle Boulery, Conseillère débutante ayant testé le parcours « Destination Conseillère »**

*« C'est un outil très bien construit, ludique, facile d'utilisation. Le contenu est particulièrement riche et vivant, avec des interviews, vidéos, jeux de rôle, quizz, tutoriels... Il est parfait et complet pour toute nouvelle Conseillère, car il permet d'aborder tous les aspects du métier afin d'être au top. »*

## Un accompagnement complet et sur-mesure

L'école de professionnalisation en ligne vient compléter le dispositif global d'accompagnement des Conseillères Body Nature.

### Le Marrainage

**Chaque Conseillère débutante est accompagnée d'une marraine pour l'aider dans ses débuts d'activité.** La nouvelle Conseillère bénéficie ainsi d'un tutorat, qui inclut une période d'observation et un accompagnement pendant un an. Ensemble, marraine et filleule échangent sur les produits Body Nature, les différentes étapes d'une réunion, les pratiques de la vente à domicile, les outils mis à disposition pour réaliser son activité... **C'est un véritable partage d'expérience** qui permet à la filleule de poser toutes les questions qu'elle souhaite et de prendre ses marques. Elle acquiert également une méthode de travail.

**360 marraines Body Nature accompagnent les nouvelles Conseillères**, un nombre en constante augmentation.

### Les réunions mensuelles d'information

**Plus de 70 réunions d'information ont lieu chaque mois partout en France et en Belgique.** Ces rendez-vous d'une demi-journée permettent aux Conseillères de **monter en compétences sur la connaissance des produits, d'être formées à la pratique des Instants Body Nature** (concept des réunions à domicile de la marque, tourné vers le bien-être) et de prendre connaissance des actualités de la marque en avant-première. C'est aussi l'occasion d'échanger entre Conseillères sur les **astuces pour développer son activité** et les difficultés auxquelles elles peuvent faire face.

Pendant l'épidémie de Covid-19, ces réunions ont été organisées à distance.

### L'extranet

Pour aider les Conseillères dans leur activité, Body Nature met à leur disposition un extranet sur lequel **les informations commerciales sont répertoriées, notamment toutes les fiches liées aux produits.**

Cet outil permet également de passer les commandes des Clientes, de diffuser des e-mails de la marque, d'organiser son agenda...

### Le service Conseillère

En juillet 2019, un service dédié aux Conseillères a été créé au siège de Body Nature. Son objectif est de **garantir la satisfaction des Conseillères par l'accueil, l'information, le conseil** et le traitement des demandes ou leur orientation vers le service compétent, et assurer la gestion commerciale. Il tient une permanence téléphonique pour les Conseillères tous les jours de 14h à 17h et répond aux demandes effectuées via le formulaire extranet.

## Un métier accessible à tous

Les Conseillères Body Nature sont les ambassadrices de la marque, leur mission consiste à :

- animer des ateliers de vente à domicile,
- conseiller les clientes sur une gamme de produits bio : bien-être, beauté, entretien,
- délivrer des informations pour mieux prendre soin de soi.

L'activité s'exerce **sous statut VDI** (Vendeur à Domicile Indépendant) mandataire, avec une rémunération sous forme de commissions sur les ventes. Les Conseillères Body Nature choisissent cette activité pour de multiples raisons :

- Être indépendante, autonome, gérer librement son agenda,
- Pouvoir compléter ses revenus, voire en faire une activité à part entière,
- Mieux concilier vie professionnelle et vie de famille,
- Travailler dans le domaine de l'écologie, en conseillant des produits bio et écoresponsables,
- Exercer un métier tourné vers l'humain et la convivialité.

**Le métier est accessible sans conditions de diplôme ou d'expérience.** C'est la personnalité et l'intérêt pour les produits qui font la différence. Ainsi, chaque vendeuse adapte son activité à son profil et apporte sa touche personnelle au métier. C'est justement la différence des profils qui fait la richesse de **ce réseau de 1 600 Conseillères.**



## **A propos de Body Nature**

Créée en 1972, Body Nature conçoit et fabrique des produits biologiques, éco-conçus, dans les univers du bien-être, de la beauté et de l'entretien, sur son site de Nueil-les-Aubiers (79). La distribution des produits via la vente à domicile a été retenue dès le début de l'aventure. Elle permet de présenter la démarche globale de l'entreprise, tournée vers l'écologie, et d'expliquer la particularité ainsi que l'intérêt des produits. Elle correspond également aux valeurs de la marque, en s'inscrivant dans une logique de filière courte.

**Dans le cadre du contexte lié au Covid-19, Body Nature a su s'adapter en permettant l'animation d'Instants Body Nature à distance, en visio ou via d'autres outils numériques.**

Body Nature possède 400 références produits et s'appuie sur un réseau de 1 600 Conseillères en vente à domicile en France et en Belgique. En 2019, son chiffre d'affaires s'élevait à 21 millions d'euros.

### **Contact Presse**

Caroline Anselin

05 49 74 95 32

[caroline.anselin@scienceetnature.fr](mailto:caroline.anselin@scienceetnature.fr)

[www.body-nature.fr](http://www.body-nature.fr)