



## La vente à domicile, un secteur en pleine croissance

### Un secteur qui connaît un fort développement

Née aux Etats-Unis, la vente directe s'est installée depuis longtemps en France et est aujourd'hui de plus en plus populaire. C'est la **3<sup>e</sup> voie de la distribution en France**, après la vente en magasin et la vente à distance. Près de 700 000 personnes travaillent dans ce secteur (*selon le baromètre de la vente directe 2018*). Le secteur prouve sa légitimité et sa vitalité dans un contexte économique où la souplesse et le travail à temps partiel ou choisi semblent une des réponses adaptées au chômage. Selon une étude Xerfi, la vente à domicile devrait acquérir une **croissance annuelle de 5 % jusqu'à 2020**. Les raisons ? L'expérience personnalisée, les conseils délivrés et la possibilité de tester les produits en situation font partie des atouts majeurs de la vente en réunion face aux acteurs de la grande distribution et du e-commerce. À cela s'ajoutent la proximité et les relations de confiance qui s'installent entre les clientes, l'Hôtesse et leur Conseillère.

### Un métier en phase avec son époque

Loin d'une image désuète, la vente à domicile connaît aujourd'hui un regain d'intérêt. Elle s'est modernisée et professionnalisée grâce à la création de la **Fédération de la Vente Directe (FVD)** en 1966 et à la mise en place du **statut VDI (Vendeur à Domicile Indépendant)** en 1993. La vente à domicile peut représenter au début un complément de revenu non négligeable, voire dans un second temps un formidable levier professionnel en devenant une activité à temps complet. Notons également que **la vente à domicile est accessible à tous**, sans conditions d'âge, de diplôme ou d'expérience professionnelle. Outre sa grande adaptabilité, la vente à domicile est aussi créatrice de lien social, elle permet de remettre de l'humain dans la relation vendeur - acheteur. En somme, c'est un excellent remède anti-crise !

### Une reconnaissance officielle de la profession

La certification **VDA (Vente Directe Académie)** permet de reconnaître le beau métier de Vendeur à Domicile. Accessible via la formation professionnelle continue ou la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience), elle délivre les Titres de :

- Conseiller/ère en Vente Directe
- Animateur/trice d'équipe en Vente Directe
- Animateur/trice des ventes en Vente Directe

Depuis janvier 2019, les titres de Conseiller/ère - Animateur/trice en Vente Directe et Animateur/trice d'équipe en Vente Directe sont également inscrits au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) et donc reconnus par le Ministère du Travail.

**A ce jour, 24 Conseillères et 1 Animatrice Body Nature sont certifiées.**

## La marque Body Nature

Fabricant français de produits du quotidien depuis plus de 45 ans, Body Nature est une entreprise familiale créée par un homme de conviction, Gilles Guilbaud, et son épouse Marie-Thérèse Body. La deuxième génération, Olivier et Antoine Guilbaud, préside désormais aux destinées de cette belle aventure menée dans une dynamique de développement durable et solidaire. Les gammes de produits écologiques et biologiques en Entretien, Cosmétique et Bien-être, sont diffusées au plus près des utilisateurs lors de réunion à domicile, les « Rendez-vous pour la Planète ».



Depuis fin 2018, Olivier Guilbaud est Président de la Fédération de la Vente Directe (FVD).



## Pourquoi Body Nature a-t-elle choisi ce mode de distribution ?

La vente directe s'est imposée dès le début de l'aventure Body Nature. Elle permet d'expliquer clairement la démarche globale de l'entreprise, la particularité et l'intérêt des produits, tout en développant une relation forte et de qualité avec les clients. Ils peuvent découvrir tous les produits, toucher, sentir, essayer ; un bénéfice inconcevable sous d'autres formes de commercialisation. Grâce à ces moments conviviaux, **Body Nature offre une approche différente de la consommation**, tout en créant de l'emploi et du lien social.

Body Nature attache une attention particulière à **l'accompagnement des Conseillères**, qui se réunissent tous les mois pour des sessions de formation sur les produits et les techniques de vente. Elles (ils) sont à même de conseiller et guider les utilisatrices(teurs) dans leurs besoins et prodiguer des conseils personnalisés. Un lien fort et indispensable qui fédère toutes les équipes, siège et terrain, et qui fait avancer l'entreprise à travers sa démarche durable et solidaire, Au-delà du bio.

## Body Nature recrute !

Avec plus de **1 500 Conseillères en France et en Belgique**, Body Nature souhaite atteindre **3 000 Conseillères d'ici 2021**. Actuellement, **60 % des Conseillères sont recrutées via la cooptation et 40 % via des actions digitales et physiques**.

Body Nature affiche un **taux de turnover très faible** pour le secteur (moins de 10%).

Devenir Conseillère Body Nature : un métier convivial, moderne et épanouissant ! Pour postuler et/ou être recontacté(e), rendez-vous sur le site [www.body-nature.fr](http://www.body-nature.fr), rubrique « DEVENIR CONSEILLERE(ER) »



## Body Nature en quelques chiffres

Chiffre d'affaires 2018 Body Nature : 21 millions €

Chiffre d'affaires 2018 Laboratoire Science et Nature : 36 millions €

Effectif à fin décembre 2018 :

- 1 465 Conseillères en France et 13 en Belgique
- 250 salariés au siège social de Nueil-les-Aubiers (79)

## On parle de nous ! Nos principales retombées 2018



Suivez-nous



[www.body-nature.fr](http://www.body-nature.fr)

### Contact Presse :

Caroline Anselin

05 49 74 95 32

[caroline.ansselin@scienceetnature.fr](mailto:caroline.ansselin@scienceetnature.fr)



Un dossier de presse Body Nature peut vous être adressé sur simple demande.