

## NATURELLIA Les nouvelles tendances "écolo" à découvrir

par La Rédaction du DL | le 29/11/09 à 05h42

★★★★★ 0 vote | 200 vues | 0 commentaire



Alimentation bio, éco-habitat, éco-transport, éco-conso, tourisme vert... En trois jours d'exposition, le Salon Naturellia qui s'achève ce soir, a réussi l'un de ses paris : montrer que le bio a sa place dans de nombreux et divers secteurs. Et parmi les nouvelles tendances "green", certaines ont plus que jamais le vent en poupe.

### La tendance est aux cosmétiques 100% naturels

Du côté des dames en effet, fini le temps où être bio rimaît avec zéro "make up", la tendance du moment revient aux cosmétiques 100% naturels. « On a fait énormément de progrès sur les textures, les odeurs, et maintenant, même les emballages sont bio », livre Géraldine Benard, conseillère pour le laboratoire "Body Nature", qui propose également des produits d'entretiens biodégradables.

Alors que jusqu'ici, les soins des lèvres, crayons, crèmes anti-âge et autres lotions démaquillantes tenaient le haut du tableau, d'autres produits font désormais leur apparition comme des ombres à paupières ou des mascaras !

Ces derniers sont ainsi « constitués d'huiles d'amandes douces et de rose, de beurre de karité, de cire d'abeille et de cire de carnauba », poursuit la conseillère. « Évidemment il n'y a pas de silicone donc il est moins résistant qu'un waterproof ». Enfin côté prix, les tarifs s'approchent là aussi de ceux de la grande distribution (15 euros le mascara).

# L'éco-transport

## a le vent en poupe

Pour ces messieurs, s'ils sont plus préoccupés par les petits bolides, il faut noter que l'éco-transport fait aujourd'hui parler de lui. Voitures hybrides, vélo ou scooters électriques, de nouveaux moyens de locomotion ont fait leur entrée pour une attitude plus responsable vis-à-vis de l'environnement. Du côté des deux-roues justement, la société Solidor, basée à Armoy, propose une gamme de scooters électriques équivalents 50 cm<sup>3</sup>, pouvant donc se conduire à partir de 14 ans. « Ils ont une batterie de six bonnes heures et un faible coût d'entretien », relève l'un des conseillers, fier de présenter également leur autre produit phare : le vélo électrique pliable. À chaque fois, le principe est simple : « Il faut le recharger sur secteur environ trois ou quatre heures. Généralement, notre clientèle a plus de 45 ans et utilise ce vélo comme complément pour leur mobilité professionnelle. »

Enfin, en matière d'habitat, si on connaît aujourd'hui bien les panneaux solaires ou encore les pompes à chaleur, la dernière tendance à la mode est la maison en paille ! Cette technique d'isolation, déjà utilisée et testée il y a très longtemps, revient en force pour son faible coût et sa résistance thermique. « Nous avons en fait une ossature bois qui permet d'insérer des bottes de pailles bien tassées et cela permet de réguler toute l'humidité de la maison », commente Adrien Arrigoni, artisan isérois. « Le problème pour l'instant est que cette technique reste marginale, les assurances étant encore frileuses. Pourtant au niveau des prix, cela coûte trois fois rien ».

### REPÈRES

#### CÔTÉ MODE

Pour des vêtements prêts à porter, hommes ou femmes et même des accessoires tels que des sacs, la tendance bio du moment est sans nul doute le chanvre. « Il y a ce côté respirant et à la fois un pouvoir calorique ainsi qu'une fibre résistante », explique une vendeuse sur un stand. Le chanvre a également la cote du côté de l'habitat. Il sert ainsi d'excellent isolant thermique.

### REPÈRES

#### CÔTÉ VACANCES

Pour changer des gîtes traditionnels tout en gardant l'esprit "tourisme vert", les yourts mongoles avec mobilier traditionnel sans oublier le confort de leur isolation en feutre et du plancher bois auront de quoi réjouir les vacanciers écolos. À découvrir également les tipis traditionnels.