

40 ans
d'écologie

Body Nature : une

référence dans le bio



Du jardin au laboratoire. La très grande partie des produits Body Nature est certifiée Ecocert, un label indépendant garantissant l'origine naturelle des composants. De nombreuses plantes sont même cultivées sur place. Un laboratoire de Recherche et Développement, composé de sept personnes, élabore en interne les nouveaux produits d'une gamme déjà riche de plus de 200 références.

gammes de produits s'élargissent. Aujourd'hui Body Nature emploie 80 personnes au siège et plus de 550 conseillères à travers la France. L'une des particularités de l'entreprise est en effet d'avoir choisi de développer un réseau de distribution en vente directe. « En 1972, les magasins ne voulaient pas de produits

bio » explique Olivier Guilbaud. « Mon père décide alors de favoriser un circuit court permettant de rencontrer le consommateur : ce sera par le biais de conseillères distributrices. Depuis, la vente sur Internet et la vente par correspondance fonctionnent en même temps que ces réunions qui permettent de tester les produits, d'en

parler avant d'acheter ». Preuve que cela fonctionne, Body Nature entreprend la construction d'un nouveau laboratoire et unité de production, entièrement respectueux de l'environnement avec production électrique, toiture végétalisée, ossature bois... « Le plus écologique du monde » pour Olivier Guilbaud.

Body Nature propose depuis presque 40 ans des produits naturels pour l'entretien de la maison, le bien-être et la beauté. Installée en Poitou-Charentes l'entreprise connaît une irrésistible ascension grâce à une gamme de plus de 200 produits fabriqués dans une totale transparence de qualité et d'efficacité.

Le choix de Body Nature pour initier cette rubrique qui vous emmènera à chaque numéro au cœur d'une entreprise du secteur de la santé ou du bien-être, n'est pas anodin. Entreprise vertueuse s'il en est, elle inspire le respect tant elle n'a jamais dévié de sa ligne fondatrice. La conception de produits écologiques est en effet au cœur de son histoire qui comme nous le confirme Olivier Guilbaud, le fils du fondateur de l'entreprise, a commencé il y a maintenant 37 ans. « Le but de l'entreprise était en 1972 de proposer des produits biodégradables et écologiques. Nous étions en plein dans la problématique des phosphates et mon père a voulu créer des

produits biodégradables exempts de produits chimiques. Pour cela, il décide d'utiliser des matières premières renouvelables issues de l'agriculture raisonnée - on ne parlait pas encore d'agriculture biologique à cette époque. Ma mère était également dans l'aventure car elle était alors scientifique au CNRS ». Tout démarre donc avec une gamme de trois produits d'entretien. « L'entreprise est à Orléans jusqu'en 1981 quand le grand-père libère des terres agricoles. Elle est alors transférée en pleine campagne à Nueil Les Aubiers dans le 79 ». Ce fut le déclic car dès 1983 toute la production est rapatriée en interne et surtout les



Ces références représentent les trois axes développés par Body Nature. Les produits d'entretien qui sont l'origine de l'entreprise puis le bien-être et enfin la cosmétique.

- 1- Le Propre : premier produit Body Nature, ce nettoyant multi-usage au lavandin bio existe depuis 1972.
- 2- 3 pour tous est un gel douche/shampooing pour toute la famille à base d'avoine, de camomille et d'angélique.
- 3- Eau de soin biodynamique
- 4 - Complément alimentaire, Body Royal est composé de gelée royale, de ginseng, d'acerola et de pollen, il sert à renforcer les défenses naturelles de l'organisme.
- 5- Ce nettoyant pour insert de cheminées a fait ses preuves depuis de nombreuses années.

www.body-nature.fr